



Uit de auto

2009

Bureau Onderzoek Gemeente Groningen



Bureau Onderzoek is ondergebracht bij de dienst Sozawe van de Gemeente Groningen

Uit de auto

2009

Mayan van Teerns

Marcel Daalman

Bureau Onderzoek Gemeente Groningen, december 2009

Bureau Onderzoek heeft als kernactiviteiten instrumentontwikkeling voor en uitvoering van beleidsgericht onderzoek, het toegankelijk maken van grote hoeveelheden data uit verschillende bronnen, statistische informatievoorziening, gegevensanalyse, projectevaluatie en dienstverlening bij overheidsmarketing.

Inhoudsopgave

1. Inleiding	5
2. Resultaten	7
2.1 Bekendheid met Uit de auto	7
2.2 Deelname aan activiteiten	9
2.3 Tot slot: mening, suggesties en houding	13
Bijlage 1 Enquête	17

1. Inleiding

De 'Week van de Vooruitgang' wordt jaarlijks in honderden gemeenten georganiseerd. In Groningen gebeurde dat dit jaar met de titel 'Uit de auto'. Deze week is bedoeld om alternatieven voor de auto onder de aandacht te brengen voor een gezondere, schonere en veiligere leefomgeving. De themawEEK vond in 2009 plaats in de periode van 13 tot en met 22 september. De gemeente Groningen organiseerde in die week het themawEEKend 'Uit de auto'. In dit weekEind waren er bijzondere acties en activiteiten met als thema duurzaam vervoer. Men kon gratis met de bus reizen binnen de gemeentegrenzen en kinderen konden met Kids4Nix gratis mee in de Arriva-trein.

In de Korrewegwijk, Oosterparkwijk en de Oranjebuurt zijn brunches georganiseerd voor de wijkbewoners met wethouder Dekker (Oranjebuurt) en wethouder Visscher (Oosterparkbuurt) om aandacht te besteden aan duurzaam vervoer. Men kon zich door de stad laten rondleiden door bekende Groningers, zoals dhr. Bootsma, dhr. Yspeert en dhr. Doevedans met als leidend thema duurzaam vervoer. Op het stationsplein waren de strandbeesten van kunstenaar Theo Jansen te zien. Deze 'beesten' zijn gemaakt van restmateriaal en bewegen door de wind. Verder was er op zondag gelegenheid mee te doen aan tal van activiteiten op de Grote Markt. Bezoekers konden helpen energie op te wekken voor het podium, op een quiz-fiets fietsen of een segway (elektrisch step) uitproberen. Ook kon men zijn eigen kostuum maken van restmateriaal en een weesfiets pimpen. Verder was er een workshop stunts op een BMX-fiets en konden stadJers meedoen met een wind-mee-fietstocht.

In opdracht van de gemeente Groningen verzorgde evenementenbureau ZieOmmeZijde de organisatie. Om meer duidelijkheid te krijgen over de bekendheid van de themawEEK bij de burgers van de stad Groningen heeft de gemeente Bureau Onderzoek gevraagd om enkele vragen te stellen aan de inwoners van de stad Groningen. Een vergelijkbaar onderzoek is ook in 2007 gedaan. In 2007 heette de Week van de Vooruitgang in Groningen 'Groningen, goed op weg'. Net als in 2007 is via internet een enquête voorgelegd aan stadJers die ingeschreven stonden als lid van het Stadspanel. Zij hebben zich opgegeven om deel te nemen aan enquêtes van de gemeente Groningen. Aan de ongeveer 1.000 leden van het Stadspanel zijn voor deze enquête ongeveer 6.500 respondenten toegevoegd uit vorige enquêtes, die toestemming

hebben gegeven hen via e-mail te benaderen voor deelname aan internetenquêtes. Doordat zoveel mogelijk dezelfde vragen als in 2007 gesteld zijn, zijn beide enquête grotendeels vergelijkbaar. De enquête was van 20 november tot en met 6 december in te vullen. In 2007 is geënuêteerd in december, zodat de beide enquêtes ook op dit punt goed vergelijkbaar zijn.

2. Resultaten

Dit hoofdstuk geeft de uitkomsten van de enquêtes die in 2007 en 2009 zijn gehouden over de bekendheid van de Week van de Vooruitgang onder de burgers van de stad Groningen. De vragen in de enquête gingen met name over de bekendheid met de verschillende acties en activiteiten van de themawEEK en over het bezoeken en gebruik maken ervan. De enquête is te vinden in de bijlage van deze rapportage. In 2009 hebben in totaal 2.776 personen de enquête ingevuld. Dit komt neer op een respons van 35 procent, een uitstekende respons op een internetenquête. Met deze getallen is de enquête ruimschoots als representatief voor de inwoners van de gemeente Groningen te beschouwen.

In 2007 telden we met 411 respondenten 36 procent van de stadspanelleden. Ook dit aantal was representatief voor een beeld van de mening van de stadjsers over de Week van de Vooruitgang.

2.1 Bekendheid met Uit de auto

In antwoord op de vraag of men bekend is met de Week van de Vooruitgang of Uit de auto vult 13 procent van de respondenten een 'ja' in. In 2007 was dit nagenoeg evenveel.

Tabel 2.1 Bekendheid met themawEEK(einde)

	2007	2009
Ja	12%	13%
Nee	88%	87%
Totaal	100%	100%

Vervolgens is gevraagd of men bekend is met de activiteiten van de themawEEK. Het is mogelijk dat men de naam van de themawEEK niet kent, maar wel de activiteiten. Daarom is ook van de afzonderlijke activiteiten nagevraagd of men ze kende. In tabel 2.2 worden de resultaten op een rij gezet. We vermelden daarbij ter vergelijking ook een aantal activiteiten en hun bekendheid uit 2007; de best bekende activiteiten en het gratis busvervoer.

Tabel 2.2 Bekendheid met de activiteiten van 'Uit de auto' (meerdere antwoorden mogelijk)

Activiteiten	2007 ¹	2009
Gratis met de bus in het weekeinde	-	37%
Gratis weekabonnement voor de bus	9%	-
Gratis een kind mee in de trein/Kids4Nix	-	12%
Activiteiten op de Grote Markt op zondag	-	10%
Rondleidingen door bekende Groningers	-	7%
Strandbeesten van kunstenaar Theo Jansen op het stationsplein	-	3%
Gratis brunches in drie wijken voor bewoners van deze wijken	-	3%
Opening eerste aardgasvulstation	12%	-
Op Voeten en Fietsen naar School	11%	-
Geen	70%	58%

- deze activiteit is in dit jaar niet georganiseerd

De bekendheid met de activiteiten is groter dan die met de themaweek. In totaal geeft 42 procent van de respondenten in 2009 aan een of meer activiteiten te kennen. In 2007 waren de activiteiten een stuk minder bekend onder de stadgers; toen gaf 30 procent aan een of meer activiteiten te kennen.

In 2009 is vooral het gratis busvervoer in het weekeinde bekend. Maar liefst 37 procent van alle respondenten was hiervan op de hoogte. In 2007 kenden veel minder mensen de mogelijkheid van een gratis weekabonnement voor de bus (9 procent).

De andere activiteiten zijn in 2009 bekend bij lagere percentages respondenten. Eén van elke acht respondenten wist dat in het weekeinde kinderen gratis met een volwassene mee konden reizen in de trein met de Kids4Nix-actie. Eén op de tien wist dat er in het weekeinde activiteiten op de Grote Markt plaatsvonden. Van rondleidingen door bekende Groningers was 7 procent op de hoogte. De hekkensluiters zijn de strandbeesten van kunstenaar Theo Jansen op het stationsplein en de gratis brunches voor inwoners van drie wijken. Deze beide activiteiten waren bij 3 procent van de stadgers bekend.

¹ In 2007 Groningen, Goed op Weg

2.2 Deelname aan activiteiten

In tabel 2.3 geven we aan hoeveel respondenten hebben deelgenomen aan de verschillende activiteiten.

Tabel 2.3 Deelname aan een of meerdere activiteiten, 2009

Activiteiten	aantal	%
Gratis met de bus in het weekeinde	151	13%
Activiteiten op de Grote Markt op zondag	60	5%
Strandbeesten van kunstenaar Theo Jansen op het stationsplein	22	2%
Rondleidingen door bekende Groningers	21	2%
Gratis brunches in drie wijken voor bewoners van deze wijken	13	1%
Gratis een kind mee in de trein/Kids4Nix	12	1%
Geen	937	80%
Totaal aantal geïnformeerden	1.167	100%

In totaal heeft 20 procent van degenen die op de hoogte waren van een of meer thema-activiteiten ook een activiteit bezocht of eraan meegedaan. In 2007 kwam dit percentage uit op 18 procent¹. Het gratis busvervoer is door de grootste groep benut; 13 procent heeft er gebruik van gemaakt. De activiteiten op de Grote Markt zijn bezocht door 5 procent van de respondenten die op de hoogte waren van de themaweek.

Voor de gratis buskaartjes en Kids4Nix hebben we ook gevraagd of men zonder actie ook met bus of trein was gegaan.

Tabel 2.4 Had u in dit weekend ook met de bus/ met kinderen in de trein gereisd als dat niet gratis was geweest? (2009)

	Bus		Trein
	aantal	%	aantal
Ja, ging toch al met bus/met kind in trein	113	75%	4
Nee, had dat anders niet gedaan	28	19%	7
Geen antwoord	10	7%	1
Totaal	151	100%	12

¹ Het ging om 22 van de 122 respondenten die op de hoogte waren van de activiteiten van het themaweekende.

Van de busreizigers zegt 19 procent anders niet met de bus te zijn gegaan en 75 procent was dat toch al van plan. Van de 12 gebruikers van de Kids4Nix-actie hadden 7 zonder de actie niet met een kind in de trein gezeten, en 4 wel. De overige respondenten hebben deze vraag niet beantwoord.

Redenen voor niet- deelname

Vervolgens is aan de respondenten, die hebben aangegeven dat ze niet aan de activiteiten hebben deelgenomen, gevraagd waarom ze niet hebben deelgenomen. Tabel 2.5 geeft hiervan de resultaten.

Tabel 2.5 Reden van niet-deelname

Reden niet-deelname	2007	2009
Geen tijd	23%	30%
Vergeeten	10%	28%
Geen interesse	12%	14%
Ik wist het niet op tijd	-	10%
Ik was niet in de stad	-	7%
Ik had andere bezigheden	-	7%
Andere reden	55%	5%
Totaal	100%	100%
Totaal aantal	100	428

- = deze categorie is in dit jaar niet onderscheiden

Van de 428 respondenten die niet hebben deelgenomen aan een of meerdere activiteiten heeft 30 procent hiervoor geen tijd kunnen vinden. Nog eens 14 procent had andere bezigheden in of buiten de stad (beide 7 procent). Ruim een kwart was het vergeten en 14 procent had geen interesse. Eén op de tien geeft aan niet tijdig op de hoogte te zijn geweest van de activiteiten in het themaweekend.

In vergelijking met 2007 zien we grote verschuivingen. Er zijn meer mensen die aangeven geen tijd te hebben, andere bezigheden te hebben of het vergeten te zijn. Het percentage dat geen interesse had is ongeveer gelijk in beide jaren.

Activiteiten die het meest zijn bijgebleven

Aan de respondenten die bekend zijn met activiteiten van het themaweekend 'Uit de auto' is gevraagd welke activiteiten hen het meest zijn bijgebleven. In tabel 2.6 zetten we de resultaten op een rij. Omdat per persoon meer dan één antwoord kon worden angekruist

tellen de percentages op tot boven de 100 procent. De meest bijgebleven activiteit uit 2007 is ook in de tabel opgenomen.

Tabel 2.6 Activiteiten die het meest zijn bijgebleven (meerdere antwoorden mogelijk)

Activiteiten	2007	2009
Activiteiten op de Grote Markt op zondag	-	25%
Rondleidingen door bekende Groningers	-	10%
Strandbeesten van kunstenaar Theo Jansen op het stationsplein	-	7%
Gratis brunches in drie wijken voor bewoners van deze wijken	-	6%
Geen	17%	57%
Op Voeten en Fietsen naar School	20%	-
Totaal aantal	122	490

- = deze activiteit is in dit jaar niet georganiseerd

De activiteiten op de Grote Markt op zondag zijn in 2009 het meest bijgebleven. Een kwart van de beantwoorders van deze vraag heeft dit aangevinkt. In 2009 was het niet mogelijk om het gratis openbaar busvervoer en de Kids4Nix-actie aan te geven.

Bij 57 procent van de 490 respondenten is geen van de genoemde activiteiten bijgebleven. In 2007 meldde 17 procent dit.

Wijze waarop men bekend is geraakt met thema-activiteiten

Vervolgens is de respondenten gevraagd op welke manier men bekend is geraakt met de activiteiten? De resultaten hiervan worden in tabel 2.7 weergegeven. Omdat per persoon meer dan één antwoord kon worden aangekruist tellen de percentages op tot boven de 100 procent.

Tabel 2.7 Wijze waarop men bekend is geraakt (meerdere antwoorden mogelijk)

Wijze	2007	2009
Advertentie in de Gezinsbode	30%	66%
Vrienden/kennissen	9%	16%
Poster in de stad	6%	11%
Flyer	5%	9%
Internet/zoekmachine	4%	6%
Liep er toevallig tegenaan	-	5%
Reportage op OOG TV	13%	-
Weerbericht met Derk Bosscher op RTV Noord	6%	-
Anders	26%	8%
aantal	187	457

- = deze activiteit is in dit jaar niet georganiseerd

Verreweg de grootste groep respondenten die bekend is met de activiteiten van het themaweekend in 2009 heeft zijn informatie uit de Gezinsbode, 66 procent. Dit is ruim twee keer zo veel als in 2007. Het gesprekscircuit van mensen onder elkaar komt met 16 procent op de tweede plaats. Rond de 10 procent heeft een poster in de stad zien hangen of kreeg een flyer onder ogen. Kleinere percentages kwamen de activiteiten op het spoor via internet of liepen er toevallig langs terwijl de activiteiten gaande waren.

2.3 Tot slot: mening, suggesties en houding

Aan alle respondenten is gevraagd naar hun waardering voor dit initiatief om aandacht te besteden aan duurzame mobiliteit. In tabel 2.8 worden de resultaten weergegeven.

Tabel 2.8 Mening over het initiatief om 'Uit de auto' te organiseren

Wat vindt u van het initiatief?	2007 ¹	2009
Zeer goed	15%	27%
Goed	55%	53%
Neutraal	29%	17%
Slecht	1%	2%
Zeer slecht	0%	1%
Totaal	100%	100%
aantal	406	2.600

Van de respondenten vindt 80 procent het initiatief om 'Uit de auto' te organiseren een goed tot zeer goed initiatief. Bijna 20 procent neemt hierover een neutraal standpunt in. Kleine percentages zijn van mening dat het een slecht of zelfs zeer idee is. Uit andere, open, vragen blijkt dat deze mensen dergelijke acties geldverspilling vinden en/of overmatige betutteling door de overheid.

Suggesties

Gevraagd is of men suggesties heeft voor De Week van de Vooruitgang 2010. Ruim een kwart van de respondenten komt met een of meer suggesties.

Verreweg de meesten pleiten voor meer publiciteit, in totaal 17 procent of 461 personen. Daarbij worden allerlei in te zetten media gesuggereerd, van bestaande kranten en posters in bushokjes tot het verzenden van e-mails aan de burgers en van het inzetten van onderwijsinstellingen² tot viral video's³ voor publiciteit.

Eén op de tien respondenten geeft suggesties voor de invulling van De Week van de Vooruitgang. Sommigen vinden het prima zoals het gaat

¹ In 2007 Groningen, goed op weg

² Zowel het basisonderwijs als de Hanzehogeschool als de Universiteit werden veelvuldig genoemd.

³ Filmjes op internet die mensen aan elkaar doorsturen, en die zich daardoor verspreiden op een manier die lijkt op een virus.

en vinden dat het zo door moet gaan, anderen pleiten voor activiteiten op meer en/of andere dagen van de week of op meer momenten in het jaar.

Suggesties voor activiteiten zijn bijvoorbeeld:

- Zelf energie opwekken
- Activiteiten op een afgesloten stuk ringweg
- Experimentarium om dingen uit te proberen
- Recyclen van kleding en materialen, effecten inzichtelijk maken
- Afval scheiden ook b.v. batterijen
- Duurzaam voedsel
- Prijsvraag beste idee
- Verloten OV-abonnement, fiets, fietsverlichting
- Gratis OV, parkeren, fietsonderhoud, fietsverhuur, tuctuc's
- Spaarlampen uitdelen
- Wedstrijd fiets tegen bus vanuit alle wijken naar Grote Markt
- Speurtocht op de fiets door de stad, niet alleen voor kinderen!
- Wandeling met videobeelden
- Fietsvrije zaterdag
- Goedkoop fiets huren
- Verkopen van goedkope fietsen
- Fietstocht
- Autovrije zondag
- Meerijden in elektrische auto
- Gedeeld autogebruik
- Waterstofautos, elektrische auto's
- Stadssymposium
- Fototentoonstelling van sedumdaken
- Alternatieve energie voor in huis
- Woningisolatie

Verder wordt een aantal keren gesuggereerd samenwerking te zoeken met de universiteit, de Hanzehogeschool en bedrijven die duurzaam werken.

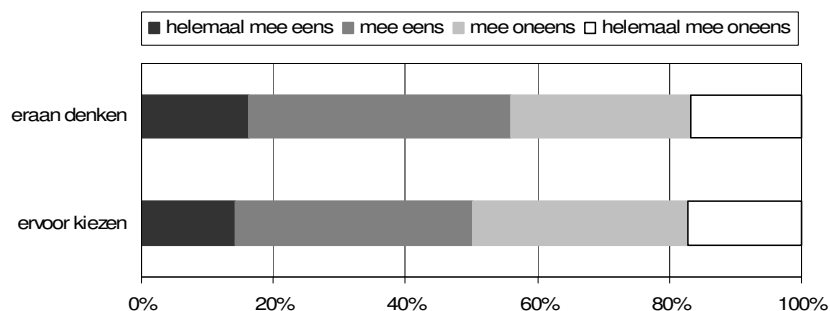
Een enkeling stoort zich aan de naam Uit de auto, en juicht een andere naam toe, vooral als die een positieve lading heeft.

Houding

Om een indruk te krijgen van de houding van onze respondenten ten aanzien van duurzaamheid en vervoer hebben we een tweetal stellingen

voorgelegd. De stelling gaan over het denken en doen bij de keuze tussen verschillende vervoersmogelijkheden.

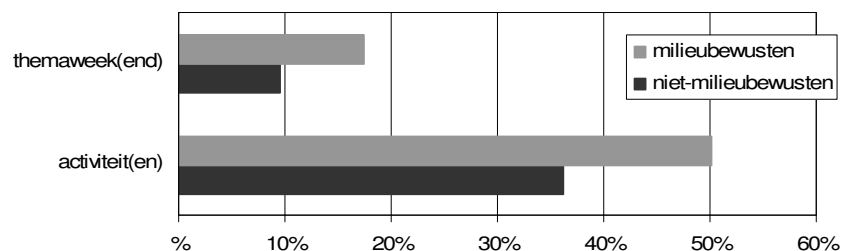
Figuur 2.1 Rol van het milieu bij de keuze tussen vervoermiddelen, 2009



Waar stadgers de keuze hebben tussen lopen, fietsen, openbaar vervoer en/of de auto, denkt 56 procent vaak aan het milieu en 50 procent kiest ook vaak voor het milieu. Het ligt voor de hand dat de antwoorden op deze stellingen sterk met elkaar samenhangen, en dat is ook zo: bijna 70 procent van de respondenten geeft op beide stellingen dezelfde reactie. Waar de reacties verschillen pakt het 'doen' bij twee derde van de respondenten minder gunstig uit voor het milieu. Een derde kiest juist vaker milieuvriendelijk dan dat hij er over denkt.

We formeren op basis van deze gegevens twee groepen: één van personen waarbij het milieu wel een rol speelt bij de keuze tussen vervoermiddelen en één waarbij dat niet of minder het geval is¹. We vergelijken de bekendheid van de themaweek en de activiteiten tussen deze groepen. Figuur 2.2 vormt hiervan een weergave.

Figuur 2.2 Bekendheid themaweek(end) en activiteiten naar mate van milieubewustzijn, 2009



¹ De milieubewusten zijn het met beide stellingen (helemaal) eens, de niet-milieubewusten zijn het met beide stellingen (helemaal) oneens.

Van personen bij wie het milieu een rol speelt bij de keuze tussen vervoermiddelen zijn er duidelijk¹ meer bekend met themaweeke(n)d en activiteiten dan van de personen bij wie het milieu in mindere mate een rol speelt. Het gaat om respectievelijk 50 tegen 36 procent en 17 tegen 10 procent.

Samenvattend

De belangrijkste uitkomst van deze enquête is dat de activiteiten van de Week van de Vooruitgang volgens de stadgers meer bekendheid verdienen. Slechts 12 procent kent de themaweeke of het weekeinde daarin. De meeste suggesties voor de themaweeke in 2010 betreffen het vergroten van de bekendheid.

Ten opzichte van 2007 is de bekendheid van de activiteiten wel gestegen, van 30 naar 42 procent. Vooral de bekendheid met het gratis openbaar busvervoer is flink toegenomen.

¹ De verschillen zijn statistisch significant.

Bijlage 1 Enquête

In de Week van de Vooruitgang stond het licht op groen voor duurzame mobiliteit.

Het thema dit jaar was 'voor een beter (leef)klimaat'.

De Week van de Vooruitgang duurde van 13 t/m 22 september 2009.

Deze Nederlandse week is onderdeel van de European Mobility Week.

De gemeente Groningen deed hieraan mee met speciale acties en activiteiten in het weekend van 19 en 20 september.

1. Bent u bekend met de jaarlijks terugkerende landelijke themawEEK 'Week van de Vooruitgang' en/of de Groningse benaming 'Uit de auto' van het weekend in deze week?
 - Ja
 - Nee
 - geen antwoord

2. Weet u dat u in het weekend van 19 en 20 september gratis met alle bussen binnen de gemeente Groningen kon reizen?
 - Ja
 - Nee (-> vraag 5)
 - geen antwoord

3. Heeft u in dit weekend gratis met de bus gereisd?
 - Ja
 - Nee (-> vraag 5)
 - weet niet/geen antwoord (-> vraag 5)

4. Had u in dit weekend ook met de bus gereisd als reizen met de bus niet gratis was geweest?
 - Ja
 - Nee
 - weet niet/geen antwoord

5. Weet u dat u in het weekend van 19 en 20 september kinderen tot 12 jaar onder begeleiding gratis met de Arriva-treinen konden reizen (Kids4Nix-actie)?
- Ja
 - Nee (-> vraag 8)
 - geen antwoord
6. Heeft u in dit weekend kinderen tot 12 jaar gratis met u mee laten reizen in de Arriva-trein?
- Ja
 - Nee (-> vraag 8)
 - weet niet/geen antwoord (-> vraag 8)
7. Had u in dit weekend ook met kinderen tot 12 jaar met de Arriva-trein gereisd als u voor de kinderen had moeten betalen?
- Ja
 - Nee
 - weet niet/geen antwoord
8. Welke van de onderstaande activiteiten van het weekend 'Uit de auto' zijn bij u bekend?
(meer dan één antwoord mogelijk)
- Gratis brunches in drie wijken voor bewoners van deze wijken
 - Strandbeesten van kunstenaar Theo Jansen op het stationsplein
 - Rondleidingen door bekende Groningers
 - Activiteiten op de Grote Markt op zondag: zelf energie opwekken voor het podium, eigen kostuum maken van gerecycled materiaal, op quiz-fiets fietsen, weesfiets pimpen, workshop stunts op BMX-fiets, segway uitproberen of meedoen aan een 'wind mee tocht'
 - Geen (-> vraag 13)
 - weet niet/geen antwoord

9. Aan welke van onderstaande activiteiten heeft u meegedaan en/of heeft u een bezoekje gebracht?
(meer dan één antwoord mogelijk)
- Gratis brunches in drie wijken voor bewoners van deze wijken
 - Strandbeesten van kunstenaar Theo Jansen op het stationsplein
 - Rondleidingen door bekende Groningers
 - De activiteiten op de Grote Markt op zondag: zelf energie opwekken voor het podium, eigen kostuum maken van gerecycled materiaal, op quiz-fiets fietsen, weesfiets pimpen, workshop stunts op BMX-fiets, segway uitproberen of meedoen aan 'wind mee tocht'
 - Geen
 - weet niet/geen antwoord
- Bij geen deelname -> vraag 10, anders naar vraag 11
10. Wat is de belangrijkste reden dat u niet heeft meegedaan aan activiteiten of een activiteit heeft bezocht?
- Geen interesse
 - Geen tijd
 - Ik heb er niet meer aan gedacht
 - Anders, namelijk
 - weet niet/geen antwoord

11. Welke van onderstaande activiteiten zijn u het meest bijgebleven?
(meer dan één antwoord mogelijk)
- Gratis brunches in drie wijken voor bewoners van deze wijken
 - Strandbeesten van kunstenaar Theo Jansen op het stationsplein
 - Rondleidingen door bekende Groningers
 - De activiteiten op de Grote Markt op zondag: zelf energie opwekken voor het podium, eigen kostuum maken van gerecycled materiaal, op quiz-fiets fietsen, weesfiets pimpen, workshop stunten op BMX-fiets, segway uitproberen of meedoen aan 'wind mee tocht'
 - Geen
 - weet niet/geen antwoord
12. Op welke manier bent u bekend geraakt met deze activiteiten (inclusief het gratis openbaar vervoer)?
(meer dan één antwoord mogelijk)
- Advertentie in de Gezinsbode
 - Poster in de stad
 - Internet/zoekmachine
 - Flyer
 - Spandoek in de stad
 - Vrienden/kennissen
 - Anders, namelijk
 - weet niet/geen antwoord
13. Wat vindt u van het initiatief om via dergelijke activiteiten een weekend lang aandacht te besteden aan duurzame mobiliteit?
- zeer goed
 - goed
 - neutraal
 - slecht
 - zeer slecht
 - weet niet/geen antwoord

14. Heeft u suggesties/ideeën voor de Week van de Vooruitgang 2010 in de gemeente Groningen?

.....

Nu komen er twee stellingen. Wilt u aangeven in hoeverre u het ermee eens bent?

15. Als ik kan kiezen tussen lopen/fietsen/openbaar vervoer/auto denk ik vaak aan het milieu.
16. Als ik kan kiezen tussen lopen/fietsen/openbaar vervoer/auto kies ik vaak voor het milieu.

- helemaal mee eens
- mee eens
- mee oneens
- helemaal mee oneens
- weet niet/geen antwoord

Hartelijk bedankt voor uw medewerking!

Met de resultaten van deze enquête proberen wij volgend jaar een nog succesvoller weekend te organiseren.

De Week van de Vooruitgang vindt volgend jaar plaats van 12 tot en met 19 september.

Meer informatie over duurzaamheid in Groningen kunt u vinden op <http://duurzaamstestad.groningen.nl/>.