



***Bekend met de Euroborg
in 2009?***

Bureau Onderzoek Gemeente Groningen



Bureau Onderzoek is ondergebracht bij de dienst Sozawe van de Gemeente Groningen

Bekend met de Euroborg in 2009?

**Mayan van Teerns
Henk Witvoet**

Bureau Onderzoek Gemeente Groningen, juni 2009

Bureau Onderzoek heeft als kernactiviteiten instrumentontwikkeling voor en uitvoering van beleidsgericht onderzoek, het toegankelijk maken van grote hoeveelheden data uit verschillende bronnen, statistische informatievoorziening, gegevensanalyse, projectevaluatie en dienstverlening bij overheidsmarketing.

Inhoudsopgave

1. Inleiding	5
2. Resultaten	7
2.1 Bekend met de Euroborg	7
2.2 Gebruik van de voorzieningen	9
2.3 Beoordeling bereikbaarheid Euroborg	11
2.4 Het oordeel over de sfeer	13
2.5 Recente verbeteringen	14
2.6 Rapportcijfers Euroborg	15

1. Inleiding

De Euroborg is een multifunctioneel complex rond een voetbalstadion waar verschillende bedrijven gehuisvest zijn en waar FC Groningen haar thuiswedstrijden speelt.

De naam Euroborg is een samensmelting van de oude Groningse benaming voor een versterkt huis of kasteel, een 'borg', de naam van de bouwer, Bouwborg, en de naam van de wijk waar het complex gevestigd is, het Europapark.

In en om het stadion is dus niet alleen plaats voor voetbal, ook bevinden zich in het complex een bioscoop, een school, een casino, een supermarkt, een sportschool alsmede horecagelegenheden en kantoren. Zowel de diensten die de Euroborg aanbiedt, als haar doelgroepen/bezoekers zijn zeer divers wat betreft leeftijd, tijdstip en intentie van bezoek.

De ondernemers in de Euroborg en de gemeente Groningen willen het gebied voor het publiek zo aantrekkelijk mogelijk maken.

Om duidelijkheid te krijgen over de bekendheid van de Euroborg bij de burgers van de stad Groningen heeft Bureau Onderzoek in de zomer van 2008 een aantal vragen voorgelegd aan het Stadspanel. Deze groep stadjs had zich indertijd al ingeschreven voor deelname aan internetenquêtes over onderwerpen die de stad aangaan.

Onder andere naar aanleiding van de mening van deze stadjs is er het een en ander aangepast in en rond de Euroborg. Reden om in de zomer van 2009 opnieuw de stadjs te vragen naar hun mening over de Euroborg en de daar gerealiseerde veranderingen. Aan de ongeveer 1.100 leden van het Stadspanel zijn voor deze enquête ruim 5.000 respondenten toegevoegd uit vorige enquêtes die toestemming hebben gegeven hen via e-mail te benaderen voor deelname aan enquêteonderzoeken via internet.

2. Resultaten

Dit hoofdstuk geeft de uitkomsten van de enquêtes die in 2008 en 2009 zijn gehouden over de bekendheid van de Euroborg onder de burgers van de stad Groningen. De vragen in de enquête gingen met name over de bekendheid met de verschillende voorzieningen, de bereikbaarheid en de sfeer van de Euroborg. In 2009 hebben in totaal 2.216 personen de enquête ingevuld. Dit komt neer op een respons van 36 procent, een uitstekende respons op een internetenquête. Met deze getallen is de enquête ruimschoots als representatief te beschouwen. In 2008 telden we met 409 respondenten 37 procent van de stadspanelleden. Ook dit aantal was representatief voor een beeld van de mening van de stadjsers over de Euroborg.

2.1 Bekend met de Euroborg

In 2009 vult 91 procent van de respondenten in bekend te zijn met de Euroborg. In 2008 was dit met 95 procent een hoger percentage.

Tabel 2.1 Bekendheid met de Euroborg

Bekend met de Euroborg?	2008	2009
Ja	95%	91%
Nee	5%	9%
Totaal	100%	100%

Bekend met de voorzieningen van de Euroborg

Aan de 2.007 personen die de Euroborg kennen is vervolgens gevraagd of men bekend is met de verschillende voorzieningen die deel uitmaken van de Euroborg. In tabel 2.2 staan de resultaten hiervan op een rij.

Tabel 2.2 Bekendheid met voorzieningen van de Euroborg (meerdere antwoorden mogelijk)

Voorzieningen	2008	2009
Jumbosupermarkt	94%	95%
FC Groningen	94%	94%
MustSee-bioscoop	76%	79%
Noorderpoortcollege	62%	64%
Wokrestaurant Euroborg	54%	63%
Plaza Sportiva health club	54%	51%
Fair Play Casino	48%	50%
Geen	1%	0%

Alle onderdelen zijn in 2009 vrijwel even bekend als in 2008, alleen de bekendheid van het Wokrestaurant Euroborg is duidelijk toegenomen, van 54 naar 63 procent. De Jumbosupermarkt (95%) en het voetbalstadion van FC Groningen (94%) zijn bij bijna alle respondenten bekend als voorzieningen die deel uitmaken van de Euroborg. Direct naast het stadion van FC Groningen is bioscoop MustSee gehuisvest. Bijna 80 procent van de respondenten is bekend met deze bioscoop. Het Noorderpoortcollege is bij bijna tweederde van de respondenten bekend. Ongeveer de helft van de respondenten is op de hoogte van de vestigingen van Plaza Sportiva health club en het Fair Play Casino.

2.2 Gebruik van de voorzieningen

Bekend zijn met de voorzieningen van de Euroborg betekent nog niet dat men er ook gebruik van maakt. Tabel 2.3 geeft weer hoeveel respondenten daadwerkelijk gebruik maken van de verschillende voorzieningen.

Tabel 2.3 Gebruik van voorzieningen van de Euroborg (meerdere antwoorden mogelijk)

Voorzieningen	2008	2009
Jumbosupermarkt	70%	77%
MustSee bioscoop	44%	54%
FC Groningen-stadion	36%	48%
Wokrestaurant Euroborg	19%	28%
Plaza Sportiva health club	8%	11%
Noorderpoortcollege	6%	10%
Fair Play Casino	3%	6%
Geen	14%	7%

Voor alle voorzieningen geldt dat er een groter deel van de stadgers er wel eens gebruik van heeft gemaakt dan een jaar geleden.

Ruim driekwart van degenen die de Euroborg kennen is wel eens bij de vestiging van supermarkt Jumbo geweest. Dit onderdeel wordt daarmee, net als in de vorige meting, het meest algemeen benut.

Meer dan de helft is wel eens in bioscoop MustSee geweest. Bijna de helft is één keer of vaker bij de FC wezen kijken.

Het casino Fair Play heeft zijn bereik inmiddels verdubbeld naar 6 procent van degenen die bekend zijn met de Euroborg.

Omgekeerd zien we juist een halvering van het aandeel respondenten dat nog nooit van een van de voorzieningen in de Euroborg gebruikt heeft gemaakt. Dit is nu nog slechts 7 procent van degenen die de Euroborg wel kennen.

Frequentie van het bezoek aan de Euroborg

In tabel 2.4 vermelden we hoe vaak de respondenten gebruik maken van voorzieningen in en rond de Euroborg.

Tabel 2.4 Frequentie gebruik van de Euroborg

Frequentie	2008	2009
meerdere keren per maand	19%	23%
ongeveer 1 keer per maand	14%	16%
ongeveer 1 keer per kwartaal	18%	21%
minder dan 1 keer per kwartaal	35%	31%
nooit	15%	9%
Totaal	100%	100%

Bijna een kwart van de respondenten maakt meerdere keren per maand gebruik van voorzieningen van de Euroborg. Nog eens 16 procent zegt hier ongeveer eens per maand te komen. Zo'n 20 procent maakt ongeveer eens per kwartaal gebruik van voorzieningen in de Euroborg. Deze percentages zijn alledrie iets hoger dan een jaar terug.

De percentages die sporadisch gebruik maken van de Euroborg(voorzieningen) zijn beide wat kleiner dan in de vorige meting. Ongeveer 30 procent komt minder dan eens per kwartaal in de Euroborg en zo'n 10 procent meldt helemaal nooit gebruik te maken van de Euroborg en zijn voorzieningen.

Welke voorziening ontbreekt in de Euroborg?

Op de vraag welke voorzieningen of bedrijven er volgens de respondenten ontbreken hebben 713 een antwoord ingevuld. Van hen zou 22 procent meer horeca willen zien, liefst met een terras. In 2008 was dit ook één van de meest gemiste voorzieningen.

'Gezelligheid en groen', (kleinere) winkels en 'evenementen en concerten' worden elk door zo'n 10 procent gemist. Ook in 2008 miste men deze zaken. De (overdekte) rijwielstalling die men in 2008 ook miste wordt nu door 2 procent opgevoerd.

Andere ontbrekende voorzieningen en bedrijven die worden genoemd zijn goedkoop of gratis parkeren, busverbindingen en bereikbaarheid in het algemeen, veilige fietsroutes, opvang-/speelvoorzieningen voor kinderen, sportvoorzieningen, kunst en cultuur, een pinautomaat en diverse uitgaansgelegenheden (disco, bowlingbaan).

2.3 Beoordeling bereikbaarheid Euroborg

De bereikbaarheid van de Euroborg is een aandachtspunt. De respondenten hebben hierover ook een aantal vragen voorgelegd gekregen.

Ten eerste is gevraagd naar de mate van tevredenheid over de bereikbaarheid van de Euroborg. Tabel 2.5 geeft een overzicht van de antwoorden.

Tabel 2.5 Beoordeling bereikbaarheid van de Euroborg

Oordeel	2008	2009
zeer tevreden	9%	9%
tevreden	53%	63%
ontevreden	18%	16%
zeer ontevreden	6%	3%
geen mening	14%	9%
Totaal	100%	100%

Bijna driekwart van de respondenten (72%) is op zijn minst tevreden over de bereikbaarheid van de Euroborg. Dit is een duidelijke toename ten opzichte van de vorige meting.

Omgekeerd zijn de percentages die hierover (zeer) ontevreden zijn en die er geen mening over hebben kleiner dan een jaar terug. Het aandeel ontevredenen is gedaald van 25 naar 20 procent, het percentage zonder mening van 14 naar 9 procent.

Reden voor ontevredenheid over de bereikbaarheid

Aan de respondenten is een aantal mogelijke redenen voorgelegd voor ontevredenheid over de bereikbaarheid van de Euroborg. In tabel 2.6 geven we de reacties op deze redenen weer van de groep die eerder aangaf (zeer) ontevreden te zijn over de bereikbaarheid van de Euroborg.

Tabel 2.6 Reden ontevredenheid over bereikbaarheid Euroborg (meer antwoorden mogelijk)

Reden ontevredenheid bereikbaarheid	2008	2009
te weinig comfortabele en veilige fietsroutes	72%	73%
ligt niet op de 'dagelijkse route'	55%	53%
onduidelijk hoe je er moet komen	55%	45%
parkeren is te duur	28%	30%
te weinig comfortabele parkeergelegenheid	15%	21%
anders / geen mening	6%	8%

In vergelijking tot de vorige meting zien we veel overeenkomsten en een paar verschillen. Het grootste verschil is het percentage dat aangeeft dat het onduidelijk is hoe je bij de Euroborg moet komen. Dit percentage is gedaald van 55 naar 45 procent. Een toename zien we bij het gebrek aan comfortabele parkeergelegenheid, van 15 tot 21 procent.

Net als in 2008 is de meest opgegeven reden voor ontevredenheid het comfort en de veiligheid van de fietsroutes. Dit geldt voor ongeveer driekwart van de respondenten die ontevreden zijn over de bereikbaarheid van de Euroborg. Voor ruim de helft is een belangrijke oorzaak voor ontevredenheid het moeten afwijken van de dagelijkse routes om bij de Euroborg te komen. Ten slotte is 30 procent ontevreden omdat het parkeren van de auto te veel geld kost. Deze percentages zijn vrijwel gelijk aan die uit 2008.

Suggesties voor verbetering van de bereikbaarheid van Euroborg

Ruim 700 respondenten hebben één of meer suggesties gedaan om de bereikbaarheid van de Euroborg te verbeteren. Ruim een kwart van hen suggereert (verdere) *verbetering van de fietsroutes* naar de Euroborg, met meer routes, veiliger routes en goede verlichting. Betere *bewegwijzering* naar en rond de Euroborg is volgens 121 respondenten (17 procent) goed voor de bereikbaarheid. Beter *openbaar vervoer* richting de Euroborg wordt door 12 procent voorgesteld. Deze drie punten waren ook vorig jaar de meest genoemde suggesties voor verbetering van de bereikbaarheid.

Het *goedkoper maken van de parkeerplaatsen* kent een even hoge score als die voor verbetering van het openbaar vervoer; 12 procent stelt dit voor. Met een overgang over het spoor wordt volgens 10 procent de bereikbaarheid van de Euroborg verbeterd. Kleinere groepen stellen scheiding van de verkeerssoorten en fietsenstallingen voor. Verder missen mensen parkeerplaatsen voor hoge vervoermiddelen en rolstoelroutes. Ten slotte worden er diverse suggesties gedaan voor een betere verbinding met het centrum van de stad (kabelbaan, boulevard, ringweg ondergronds).

2.4 Het oordeel over de sfeer

Wat vinden de respondenten van de sfeer van de Euroborg? Tabel 2.7 geeft de mate van tevredenheid over de sfeer weer.

Tabel 2.7 Beoordeling van de sfeer in de Euroborg

Oordeel	2008	2009
zeer tevreden	6%	6%
tevreden	36%	47%
ontevreden	24%	22%
zeer ontevreden	7%	5%
geen mening	27%	20%
Totaal	100%	100%

Ruim de helft van de respondenten is tevreden (of zelfs zeer tevreden) over de sfeer van de Euroborg. Dit is duidelijk meer dan een jaar terug. Omgekeerd zijn er minder (zeer) ontevreden; ruim een kwart, tegen bijna een derde vorig jaar. Ook zijn er minder mensen die aangeven dat ze hierover geen mening hebben. In 2008 nog ruim een kwart, in 2009 nog 20 procent.

Reden ontevredenheid over de sfeer

Als respondenten ontevreden zijn over de sfeer van de Euroborg is dat vooral omdat het ongezellig aandoet. Exact 700 respondenten hebben één of meer redenen ingevuld. Van hen vindt 56 procent de Euroborg te kil, te kaal en/of te stil. Bijna 30 procent is ontevreden over de sfeer vanwege het uiterlijk van de Euroborg. Er is te veel asfalt en beton, het is te massief en te grootschalig. Ook in 2008 werden deze zaken al het meest genoemd.

Een tiende geeft expliciet aan groen te missen. Verder zijn er kleinere groepen die ontevreden zijn over de sfeer omdat het winderig is, omdat de samenhang ontbreekt, omdat het onveilig voelt, omdat het te donker is 's avonds en omdat er te weinig mensen zijn vanwege het ontbreken van winkels en horeca.

Suggesties voor verbeteringen van de sfeer in de Euroborg

Er zijn suggesties voor verbetering van de sfeer rond de Euroborg gedaan door 662 respondenten. Van hen geeft 40 procent aan dat de sfeer van de Euroborg zal worden verbeterd door meer groen; beplanting en bomen. Ook vorig jaar was dit de meest voorkomende suggestie. De andere suggesties werden ook in 2008 al gedaan: Een vijfde is van mening dat de Euroborg zou opfleuren van kleur op het beton. Aankleding in de vorm van kunst en bankjes lijkt 13 procent een verbetering van de sfeer. Verdere suggesties zijn een café met een terras, een groter aanbod in (kleinere) winkels, meer verlichting en meer (woon)gebouwen.

2.5 Recente verbeteringen

De eerste peiling van de mening van de bevolking over de Euroborg is één van de aanleidingen geweest om een aantal elementen in en rond de Euroborg aan te passen. In 2009 is de respondenten gevraagd welke veranderingen ze verbeteringen vinden. De antwoorden staan in tabel 2.8.

Tabel 2.8 Recente veranderingen zijn verbeteringen

Veranderingen	aantal	percentage
meer en betere fietsroutes	975	44%
extra, overdekte bushalte voor de Euroborg	540	24%
wegwijzers in de parkeergarage	490	22%
beplanting rond de Euroborg	945	43%
vlaggenmasten en banieren langs de Euroborg	399	18%
het Stadsstrand	488	22%
zelf op de foto gaan met een levensgrote foto van het elftal van FC Groningen	107	5%
gezamenlijk Euroborglogo voor alle ondernemers	137	6%
nieuwe website en huisstijl van de Euroborg (www.euroborg.nl)	125	6%
weet niet / geen idee	381	17%

De verbeteringen van de fietsroutes naar en de beplanting rond de Euroborg oogsten de hoogste waardering van het publiek. Beide worden door de helft van de respondenten aangemerkt als verbeteringen.

Ongeveer een kwart van de stadjes die de Euroborg kennen, vindt de extra overdekte bushalte een duidelijke verbetering voor de Euroborg. Bijna evenveel mensen vinden de bewegwijzering in de parkeergarage en de horecagelegenheid het Stadsstrand opstekers voor de Euroborg.

Zo'n 20 procent beoordeelt verder de vlaggenmasten en banieren als verbeteringen.

Het minste enthousiasme gaat naar het gezamenlijke Euroborglogo, de nieuwe website en huisstijl en de levensgrote foto van het elftal van FC Groningen; 5 à 6 procent van de respondenten vindt dit verbeteringen van de Euroborg.

Ten slotte heeft 17 procent geen oordeel over de aanpassingen die in het afgelopen jaar in en rond de Euroborg zijn aangebracht.

2.6 Rapportcijfers Euroborg

Tot slot is de respondenten gevraagd een rapportcijfer te geven voor de bereikbaarheid van de Euroborg, de sfeer van de Euroborg en voor de Euroborg in zijn geheel. In tabel 2.9 worden de gemiddelde rapportcijfers waarin dit resulteerde weergegeven.

Tabel 2.9 Rapportcijfers bereikbaarheid, sfeer en algemeen

Onderdelen	2008	2009
Bereikbaarheid	6,5	6,7
Sfeer	5,8	6,2
Algemeen	6,3	6,5

Allerdrie de rapportcijfers zijn wat hoger dan een jaar geleden. De sfeer van de Euroborg scoort opnieuw het laagst met een 6,2. De bereikbaarheid van de Euroborg scoort wat hoger met een 6,7. Het gemiddelde rapportcijfer voor de Euroborg in zijn geheel is een 6,5.

Suggesties voor verbeteringen van de Euroborg in het algemeen

Twee suggesties worden het meest genoemd als suggestie voor verbetering van de Euroborg in het algemeen. Het verfraaien van het uiterlijk van de Euroborg en het organiseren van activiteiten, evenementen of concerten. Ook verder komen er veel suggesties naar voren die al bij de eerdere vragen aan de orde zijn geweest: meer groen, bankjes, kunst, winkels, horeca met terras en betere verlichting, vervoer en bereikbaarheid.

Ten slotte worden er zeer diverse opmerkingen gemaakt, van meer stoelen in het stadion tot een pleidooi voor het organiseren van rommelmarkten, van meer reclame maken in de media tot het aanleggen van een kabelbaan naar het centrum, en van 'waren ze hier maar nooit aan begonnen' tot 'gewoon doorgaan dan komt het helemaal goed met de Euroborg'.

