

Bekend met de Euroborg?

**Monique Beukeveld
Jeanine Vosselman**

Bureau Onderzoek Gemeente Groningen, september 2008

Bureau Onderzoek heeft als kernactiviteiten instrumentontwikkeling voor en uitvoering van beleidsgericht onderzoek, het toegankelijk maken van grote hoeveelheden data uit verschillende bronnen, gegevensanalyse, projectevaluatie en dienstverlening bij overheidsmarketing.

Inhoud

1. Inleiding	5
2. Resultaten	7
2.1 Bekend met de Euroborg	7
2.2 Gebruik van de voorzieningen	8
2.3 Beoordeling bereikbaarheid Euroborg	10
2.4 Het oordeel over de sfeer	11
2.5 Rapportcijfers Euroborg	12
Bijlage	13

1. Inleiding

De Euroborg is een multi-functioneel complex rond een voetbalstadion waar verschillende bedrijven gehuisvest zijn en waar FC Groningen haar thuiswedstrijden speelt.

De naam Euroborg is een samensmelting van de oude Groningse benaming voor een versterkt huis of kasteel (een 'borg'), de naam van de bouwer, Bouwborg (nu een onderdeel van Ballast Nedam), en de naam van de wijk waar het complex gevestigd is; het Europapark.

In en om het stadion is dus niet alleen plaats voor voetbal, ook bevinden zich in het complex een bioscoop, een school, een casino, een supermarkt, een sportschool alsmede horecagelegenheden en kantoren. De diensten die de Euroborg aanbiedt, zowel als haar doelgroepen/bezoekers zijn zeer divers, wat betreft leeftijd, tijdstip van bezoek en intentie van bezoek.

De gemeente Groningen wil de Euroborg voor het publiek zo aantrekkelijk mogelijk maken.

Om duidelijkheid te krijgen over de bekendheid van de Euroborg bij de burgers van de stad Groningen is Bureau Onderzoek gevraagd enkele vragen te stellen aan het gemeentelijk stadspanel. Dit stadspanel wordt gevormd door burgers van de stad die hebben aangegeven te willen meewerken aan internetenquêtes over onderwerpen die de stad aangaan.

2. Resultaten

Dit hoofdstuk geeft de uitkomsten van de enquête naar de bekendheid van de Euroborg onder de burgers van de stad Groningen. De vragen in de enquête waren met name gericht op de bereikbaarheid en de sfeer van de Euroborg. In totaal hebben 409 van de op dat moment 1100 stadspanelleden de enquête ingevuld. Dit komt neer op een respons van 37 procent, wat representatief is om een beeld te krijgen van wat burgers vinden van de bereikbaarheid en sfeer van de Euroborg.

2.1 Bekend met de Euroborg

Op de vraag: *Bent u bekend met de Euroborg?* heeft 95 procent van de respondenten met ja geantwoord. Een minderheid van 5 procent is niet bekend met de Euroborg.

Tabel 2.1 Bekendheid met de Euroborg

Bekend met de Euroborg?	Aantal	Percentage
Ja	390	95%
Nee	19	5%
Totaal	409	100%

Bekend met de voorzieningen van de Euroborg

Vervolgens is gevraagd of men bekend is met de verschillende voorzieningen die deel uitmaken van de Euroborg. In tabel 2.2 worden de resultaten hiervan op een rij gezet.

Tabel 2.2 bekend met voorzieningen van de Euroborg (meerdere antwoorden mogelijk)

Voorzieningen	Aantal	Percentage
FC Groningen	384	94%
Jumbo-supermarkt	386	94%
Noorderpoort College	255	62%
Must See-bioscoop	312	76%
Plaza Sportiva- health club	221	54%
Fair Play Casino	197	48%
Wokrestaurant Euroborg	219	54%
Geen	3	1%

Het voetbalstadion van FC Groningen en de Jumbo-supermarkt zijn bij bijna alle respondenten (94%) bekend als voorzieningen die deel uitmaken van de Euroborg. Direct naast het stadion van FC Groningen is de designbioscoop Must See gehuisvest. Driekwart van de respondenten is bekend met deze bioscoop. Het Noorderpoortcollege is met de opleidingen horeca, toerisme & recreatie, brood en banket en facilitaire dienstverlening als in de Euroborg gevestigde onderdelen, bij ruim 60 procent van de respondenten bekend. Vervolgens is ongeveer de helft van de respondenten bekend met Plaza Sportiva; de grootste health club van Nederland, met het Fair Play Casino en met Wokrestaurant Euroborg.

2.2 Gebruik van de voorzieningen

Bekend zijn met de voorzieningen van de Euroborg betekent nog niet dat men er ook gebruik van maakt. In tabel 2.3 geven we weer hoeveel respondenten daadwerkelijk gebruik maken van de verschillende voorzieningen.

Tabel 2.3 Gebruik van voorzieningen van de Euroborg (meerdere antwoorden mogelijk)

Voorzieningen	Aantal	Percentage
FC Groningen-stadion	149	36%
Jumbo-supermarkt	285	70%
Noorderpoort College	24	6%
Must See bioscoop	182	44%
Plaza Sportiva health club	34	8%
Fair Play Casino	14	3%
Wokrestaurant Euroborg	78	19%
Geen	58	14%

Van de supermarkt Jumbo werd, met 70 procent, door veruit de meeste respondenten een of meerdere keren gebruik gemaakt. Ruim veertig procent heeft één of meerdere keren gebruik gemaakt van de bioscoop Must See. Ongeveer eenderde van de respondenten heeft één of meerdere voetbalwedstrijden van FC Groningen bezocht. Van het casino Fair Play wordt, met slechts drie procent van de respondenten, het minst gebruik gemaakt;. Bovendien maakte veertien procent van geen enkele voorziening gebruik.

Frequentie van het bezoek aan de Euroborg

In tabel 2.4 geven we aan hoe vaak de respondenten gebruik maken van voorzieningen in en rond de Euroborg .

Tabel 2.4 Frequentie gebruik van de Euroborg

Frequentie	Aantal	Percentage
meerdere keren per maand	76	19%
ongeveer 1 keer per maand	57	14%
ongeveer 1 keer per kwartaal	73	18%
minder dan 1 keer per kwartaal	143	35%
nooit	60	15%
totaal	409	100%

Eén op de vijf respondenten maakt meerdere keren per maand gebruik van voorzieningen van de Euroborg. Een dubbel zo grote groep, meer dan één op de drie respondenten maakt hier minder dan 1 keer per kwartaal gebruik van.

Welke voorziening ontbreekt in de Euroborg?

Op de vraag welke voorzieningen er volgens de respondenten ontbreken is veel respons gekomen. Er zijn drie voorzieningen die veruit het meest worden genoemd. Van de respondenten geven er 29 aan dat zij meer *horecagelegenheden*, restaurants en cafés, missen. Een reden die hiervoor wordt gegeven is dat men bijvoorbeeld na een bioscoopbezoek voor de gezelligheid nog wil nazitten in een café.

Van de respondenten geven er 21 aan dat zij de mogelijkheid missen om bij of in de Euroborg naar een *popconcert* te gaan.

Daarnaast geven 19 respondenten aan dat zij graag meer *winkelmogelijkheden* in de Euroborg zouden willen. Dit varieert van een drogisterij tot modezaken en grootschalige winkels. Een vierde voorziening die door negen respondenten als gemis wordt ervaren is een overdekte rijwielstalling.

2.3 Beoordeling bereikbaarheid Euroborg

Vervolgens is de respondent gevraagd naar de mate van tevredenheid over de bereikbaarheid van de Euroborg. Tabel 2.5 geeft een overzicht van de antwoorden.

Tabel 2.5 Beoordeling bereikbaarheid van de Euroborg

Oordeel	Aantal	Percentage
zeer tevreden	36	9%
tevreden	217	53%
ontevreden	72	18%
zeer ontevreden	25	6%
geen mening	56	14%
totaal	406	100%

Ruim de helft van de respondenten (62%) is op zijn minst tevreden over de bereikbaarheid van de Euroborg. Een kwart van de respondenten geeft aan hierover ontevreden tot zeer ontevreden zijn.

Reden voor ontevredenheid over de bereikbaarheid

Aan de respondenten die (zeer) ontevreden zijn over de bereikbaarheid van de Euroborg is een aantal mogelijke redenen daarvoor voorgelegd. In tabel 2.6 geven we de reacties op deze redenen weer.

Tabel 2.6 Reden ontevredenheid over bereikbaarheid Euroborg (meer antwoorden mogelijk)

Reden voor ontevredenheid over bereikbaarheid	Aantal	Percentage
te weinig comfortabele en veilige fietsroutes	70	72%
te weinig comfortabele parkeergelegenheid	15	15%
parkeren is te duur	27	28%
onduidelijk hoe je er moet komen	53	55%
Euroborg ligt niet op de 'dagelijkse route'	53	55%
anders / geen mening	6	6%

Bijna driekwart van de respondenten vindt dat er te weinig comfortabele en veilige fietsroutes naar de Euroborg leiden. Ruim de helft (55%) is het onduidelijk hoe je er moet komen en bovendien ligt het voor een gelijk percentage respondenten niet op hun 'dagelijkse route'. Parkeergelegenheid

lijkt niet zozeer het probleem te zijn, maar bijna dertig procent vindt het parkeren wel te duur.

Suggesties voor verbetering van de bereikbaarheid van Euroborg

De overgrote meerderheid, ongeveer 70 respondenten, vindt dat een rechtstreekse fietsroute met goede verlichting tot vlak voor de Euroborg gewenst is. Fietsers voelen zich vaak onveilig op de huidige fietsroutes. Om omfietsen te voorkomen wordt ook gepleit voor een fietsbrug of -tunnel naar en van de Helperzoom. Bovendien vinden 30 respondenten dat de bewegwijzering naar de Euroborg duidelijker moet; met name voor fietsers. Een andere suggestie voor verbetering richt zich op het openbaar vervoer. Er wordt gepleit voor ondermeer een betere busverbinding en een rechtstreekse (tram)verbinding van en naar de Grote Markt.

2.4 Het oordeel over de sfeer

Wat vinden de respondenten van de sfeer van de Euroborg? Tabel 2.7 geeft de mate van tevredenheid over de sfeer weer.

Tabel 2.7 Beoordeling van de sfeer in de Euroborg

Oordeel	Aantal	Percentage
zeer tevreden	25	6%
Tevreden	147	36%
Ontevreden	96	24%
zeer ontevreden	27	7%
geen mening	110	27%
Totaal	405	100%

Ongeveer 40 procent van de respondenten is tevreden (of zelfs zeer tevreden) over de sfeer van de Euroborg. Eenderde is daarentegen (zeer) ontevreden. Ongeveer een kwart heeft hierover geen mening.

Reden ontevredenheid over de sfeer

Als respondenten ontevreden zijn over de sfeer van de Euroborg is dat vooral omdat het ongezellig aandoet. Van hen vinden 45 personen de Euroborg te kil en te kaal; te veel beton. Ook geeft het 16 personen een onveilig en te geïsoleerd gevoel.

Suggesties voor verbeteringen van de sfeer in de Euroborg

Van de respondenten geven er 44 aan dat de sfeer van de Euroborg zal worden verbeterd door meer groen; beplanting en bomen, maar ook door

wandelpaden en bankjes. Daarnaast vinden 38 personen dat het gebouw verfraaid moet worden door meer kleur, minder beton en/of door het aanleggen van gezellige verlichting. Ook meer winkels, cafés en terrassen zullen volgens 25 respondenten de sfeer ten goede komen.

2.5 Rapportcijfers Euroborg

Tot slot is de respondenten gevraagd een rapportcijfer te geven voor de bereikbaarheid van de Euroborg, de sfeer van de Euroborg en voor de Euroborg in zijn geheel. In tabel 2.8 worden de gemiddelde rapportcijfers waarin dit resulteerde weergegeven.

Tabel 2.8 Rapportcijfers bereikbaarheid, sfeer en algemeen

Onderdelen	Cijfer
Bereikbaarheid	6,5
Sfeer	5,8
Algemeen	6,3

De sfeer van de Euroborg scoort het laagst met een nipte voldoende; 5,8. De bereikbaarheid van de Euroborg scoort iets hoger met een 6,5.

Suggesties voor verbeteringen van de Euroborg in het algemeen

Drie suggesties worden het meest genoemd. Het aantrekkelijk maken van het gebouw door het een kleur te geven en/of een logo op het stadion aan te brengen. Daarnaast vinden respondenten de Euroborg aantrekkelijker wanneer het mogelijk wordt om er concerten te houden. Bovendien zullen volgens hen meer groen en sfeervollere verlichting een bijdrage leveren aan verbetering van de Euroborg.

Bijlage

Samenstelling groep respondenten die bekend is met de Euroborg (n=401)

Wijken	Aantal	Percentage
Oranjewijk/Schilderswijk	48	12%
Nieuw-zuid Particulier	39	10%
Nieuw-zuid Corporatief	35	9%
Oud-zuid	35	9%
Beijum	33	8%
Korrewegwijk/De Hoogte	32	8%
Centrum	27	7%
Hoogkerk/de dorpen	27	7%
Paddepoel	26	6%
Lewenborg	21	5%
Nieuw-west	21	5%
Nieuw-oost	20	5%
Oosterpark	18	4%
Vinkhuizen	18	4%
Onbekend	1	0%
Totaal	401	100%

Geslacht	Aantal	Percentage
Man	244	61%
Vrouw	157	39%

Nederlandse achtergrond	Aantal	Percentage
Ja	395	99%
Nee	6	1%

Opleiding	Aantal	Percentage
Geen	6	1%
Basisschool	2	-
LBO	13	3%
VMBO/MAVO	46	12%
MBO	51	13%
HAVO/VWO	35	9%
HBO	131	33%
WO	115	29%
anders	2	-
Totaal	401	100%

Gezinssituatie	Aantal	Percentage
Met partner zonder kinderen	115	29%
Met partner en kinderen	114	28%
Alleenstaand zonder kinderen	117	29%
Alleenstaand met kinderen	20	5%
Anders	35	9%
Totaal	401	100%